

ZARZĄDZENIE Nr 37/2023

Burmistrza Mieszkowic

z dnia 14 marca 2023 r.

w sprawie zasad udostępniania terenu oraz obiektów stanowiących własność Gminy Mieszkowice dla celów reklamowych i informacyjnych

Na podstawie art. 30 ust.2, pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 40) - zarządzam, co następuje:

§1.

Udostępnianie terenu oraz nieruchomości stanowiących własność Gminy Mieszkowice wymaga stosowania następujących zasad:

1. Umieszczanie reklam i tablic informacyjnych na terenach i obiektach stanowiących własność Gminy Mieszkowice wymaga uzyskania zezwolenia mającego postać umowy cywilno – prawnej, w brzmieniu stanowiącym załącznik do zarządzenia.

2. W celu uzyskania zezwolenia na umieszczenie reklamy lub tablicy informacyjnej powinno być wymagane złożenie wniosku zawierającego:

- 1) Projekt graficzny reklamy (tablicy) z jej podstawowymi wymiarami i zastosowanymi kolorami,
- 2) Lokalizację wskazaną na podkładzie geodezyjnym lub szkicu,
- 3) Projekt konstrukcji zawierający podstawowe wymiary (długość, szerokość, wysokość) oraz materiał, z jakiego reklama (tablica) zostanie wykonana,
- 4) opinię Referatu Gospodarki Przestrzennej i Ochrony Środowiska Urzędu Miejskiego w Mieszkowicach w przypadku umiejscowienia reklamy lub tablicy informacyjnej w pasie drogowym drogi gminnej.

3. Umowa, o której mowa w ust. 1 zawierana jest przez:

- 1) Kierowników jednostek organizacyjnych Gminy Mieszkowice- na administrowanych terenach i obiektach,
- 2) Burmistrza Mieszkowic – na pozostałych terenach i obiektach.

§2.

Ustala się kwartalną odpłatność za udostępnianie terenu oraz obiektów stanowiących własność Gminy Mieszkowice dla celów reklamowych i informacyjnych w następującej wysokości:

- 1) do 1 m² powierzchni reklamy lub tablicy – **100,00 zł** + VAT wg obowiązującej stawki,
- 2) za każdy następny 1 m² powierzchni reklamy lub tablicy – po **50,00 zł** + VAT wg obowiązującej stawki.

§3.

Opłat nie ponoszą jednostki organizacyjne Gminy Mieszkowice oraz organizacje pozarządowe działające non profit w przypadku reklamowania ich działalności statutowej.

§4.

Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Referatu Gospodarki Nieruchomościami i Działalności Gospodarczej.

§5.

Traci moc Zarządzenie Nr 820/2010 Burmistrza Mieszkowic z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zasad udostępnienia terenu oraz obiektów stanowiących własność Gminy Mieszkowice dla celów reklamowych i informacyjnych

§6.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ
Andrzej Salwa

Mieszkowice,

UMOWA

Na podstawie § 1 ust.1 Zarządzenia Burmistrza Mieszkowic Nr/2023 z dniamarca 2023 r.
w sprawie zasad udostępniania terenu oraz obiektów stanowiących własność Gminy Mieszkowice dla celów
reklamowych i informacyjnych .

Gmina Mieszkowice zezwala

Panu/Pani.....zam., na umieszczenie reklamy
o powierzchni na terenie/obiekcie.....

ul. W. Witosa 27A w Zielinie **na czas nieoznaczony** zgodnie z podanymi niżej zasadami:

1. Właściciel (osoba korzystająca z reklamy lub tablicy informacyjnej) zobowiązuje się do:

a) uiszczenia opłat za umieszczenie reklamy w łącznej wysokości..... za każdy kwartał korzystania
z zezwolenia, poczynwszy od dniar.

Opłaty w ustalonej wysokości należy wносить w terminach do dnia **10 stycznia, 10 kwietnia, 10 lipca,**

10 października każdego roku na konto Gminy Mieszkowice: Bank Sp. w Chojnie/ oddz.

w Mieszkowicach **34 9370 1033 0200 0475 2002 0002**,

b) utrzymania reklamy / tablicy informacyjnej w estetycznym stanie, wraz z terenem przyległym,

c) natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia reklamy/ tablicy informacyjnej w przypadku stwierdzenia
ich złego stanu technicznego

d) czasowego usuwania na swój koszt reklamy/ tablicy informacyjnej w przypadku konieczności przeprowadzenia
prac związanych z przebudową lub utrzymaniem placu, zielenia lub obiektu – po otrzymaniu pisemnego
wezwania.

2. Reklamy / tablice informacyjne nie mogą być umieszczane:

a) w sposób zasłaniający znaki drogowe lub uniemożliwiający prawidłowe odczytanie ich treści,

b) w postaci urządzeń wysyłających lub odbijających światło (z wykorzystaniem lub wprowadzeniem w błąd
uczestników ruchu drogowego).

3. W przypadku zmiany wysokości opłaty, o której mowa w punkcie 1 zarządzenia, właściciel reklamy / tablicy
informacyjnej (osoba korzystająca) zobowiązuje się do uiszczenia nowych stawek po otrzymaniu pisemnego
zawiadomienia.

4. Umowa może być rozwiązana za porozumieniem stron w każdym terminie.

5. Strony zastrzegają prawo rozwiązania umowy za uprzednim jednomiesięcznym wypowiedzeniem.

6. Umowa podlega rozwiązaniu bez zachowania terminu wypowiedzenia w formie jednostronnego oświadczenia w
przypadku:

a) stwierdzenia, że reklama / tablica informacyjna została wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja
może być niebezpieczna dla otoczenia,

b) ustalenia, że wygląd reklamy / tablicy informacyjnej lub jej lokalizacja jest niezgodna z przedłożonym
projektem,

c) zalegania z opłatą za okres dłuższy niż jeden kwartał.

7. Właściciel reklamy / tablicy informacyjnej w przypadku rozwiązania niniejszej umowy, zobowiązuje się do jej
usunięcia na swój koszt, w terminie określonym przez Burmistrza. O ile właściciel nie zastosuje się do powyższego –
reklama / tablica informacyjna zostanie usunięta przez zarządcę terenu/ obiektu/ na koszt właściciela, na co tenże
wyraża zgodę.

8. W uzasadnionych przypadkach termin zezwolenia może ulec skróceniu, o czym zarządca terenu / obiektu/
zawiadamia właściciela reklamy / tablicy informacyjnej na piśmie.

9. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. Zmiana opłaty, o której
mowa w pkt. 3 nie stanowi zmiany umowy.

10. Sądem właściwym dla rozpatrywania ewentualnych sporów jest Sąd właściwy dla siedziby gminy.

.....

/Burmistrz Mieszkowic/

.....

/ Właściciel reklamy/ tablicy/

Otrzymują:

1. Pan/Pani.....

2. Ref. Finansowo - Budżetowy i Podatków w/m

3. a/a